

Чому бізнесу потрібен стратегічний маркетинг?

бонус: чек-лист

up7mountains.com.ua

знайомо?



непрацююче позиціонування:

бізнес губиться серед
конкурентів і втрачає продажі



реклама, що зливає бюджет

без результату



«красиві» сайти,

які не дають продажів



ІТ-інструменти,

які не вирішують бізнес-задачі



підрядники,

які виконують роботу, але
не відповідають за результат



вчасно не інтегроване SEO,

що ускладнює
органічне зростання

підприємців

цікавить performance marketing та
скільки це коштує

та НЕ цікавить
стратегічний маркетинг

↗ хоча насправді, їх цікавить зростання продажів та ROI



НЕ працює

тактичні дії

потрібно
збільшити
продажі



реалізація
спеціалісти-
фрилансери /
агенція /
внутрішня команда



розробка інструментів
сайт, SEO, реклама,
SMM, таргетинг, ін



продажі НЕ
зростають



дослідження
ринку,
аудиторії,
конкурентів,
продукту /
сервісу



розробка
стратегій
маркетингова,
бренд,
просування



продажі
зростають

реалізація стратегій

працює

чому важливий стратегічний підхід?



дає чіткий напрям розвитку

без стратегії бізнес рухається інтуїтивно



забезпечує ефективне використання бюджету

кожна гривня працює на конкретну мету, а не «зливається» на несистемні активності



формує конкурентну перевагу

стратегія допомагає зрозуміти, чим бізнес відрізняється і як це правильно комунікувати



дозволяє прогнозувати результати

замість хаосу - чіткі KPI, аналітика, контроль і можливість масштабувати те, що працює



об'єднує всі інструменти в єдину систему

сайт, реклама, SEO, SMM, ін - працюють не окремо, а як одна злагоджена екосистема



зменшує ризики дорогих помилок

стратегія дає рамки для рішень

сумніваєтесь? ось підтвердження

1. **71%** швидкозростаючих компаній мають стратегічні або бізнес-плани

<https://fundingforgood.org/statistics-about-strategic-planning/>

2. Інтегровані стратегією кампанії дають до **30%** вищий ROI

<https://improvado.io/blog/integrated-marketing-communications>

3. Повноцінна реалізація інтегрованої стратегії може давати в середньому до **95%** зростання річної виручки

<https://www.iienstitu.com/en/blog/integrated-marketing-communications-strategy-that-converts>

використовуєте стратегічний підхід?

ось чек-лист

- ☐ 1. Чи сформована візія компанії з конкретними цілями на 2-3-5 років?
- ☐ 2. Чи є чітке розуміння сегментів цільової аудиторії та їхніх потреб?
- ☐ 3. Чи сформульована унікальна ціннісна пропозиція?
- ☐ 4. Чи проводите регулярний аналіз конкурентів?
- ☐ 5. Чи визначене позиціонування відносно конкурентів - за ціною, сервісом, якістю, брендом?
- ☐ 6. Чи описана бізнес-модель, включно з фінансовим планом?
- ☐ 7. Чи є маркетинговий план на 6-12 місяців з каналами, інструментами, цілями та бюджетом?
- ☐ 8. Чи існує бренд-система: дизайн та комунікація?
- ☐ 9. Чи системно відстежуються ключові маркетингові та продажні KPI?
- ☐ 10. Чи проводиться аналіз ризик-факторів та планування контрдій?



агенція стратегічного маркетингу та ІТ-рішень

підкорюючи вершини,
дій стратегічно



1. спочатку - бізнес

2. потім - стратегія

3. лише потім - реалізація

аналізуємо

компанію, візію, продукти / сервіси, модель заробітку, операційну логіку, слабкі та сильні сторони, ринок, кращі практики, конкурентів та їх маркетинг

досліджуємо

сегменти цільової аудиторії, потреби та поведінку споживача

ми мислимо як власники, працюємо як стратеги, реалізуємо як топ-виконавці

Аналіз цільової аудиторії

Під час аналізу ринку та цільової аудиторії було **проведено власний кастдев**, під ч

відвідано
близько 20
офлайн-закладів
(кав'ярні, рітейл-мережі)

проведено
інтерв'ювання
близько 20
людей

серед яких баристи кав'ярень третьої хвилі, звичайні баристи, любителі кави (споживачі), люди, які займаються продажем спешелті-кави (бізнес), власники кав'ярень, професіонали, та ті, хто розбирається у спешелті на початковому рівні (представники найбільшого сегменту ЦА). В ході спілкування було **отримано цінні інсайти**, які доцільно використати в подальших стратегіях

seven mountains



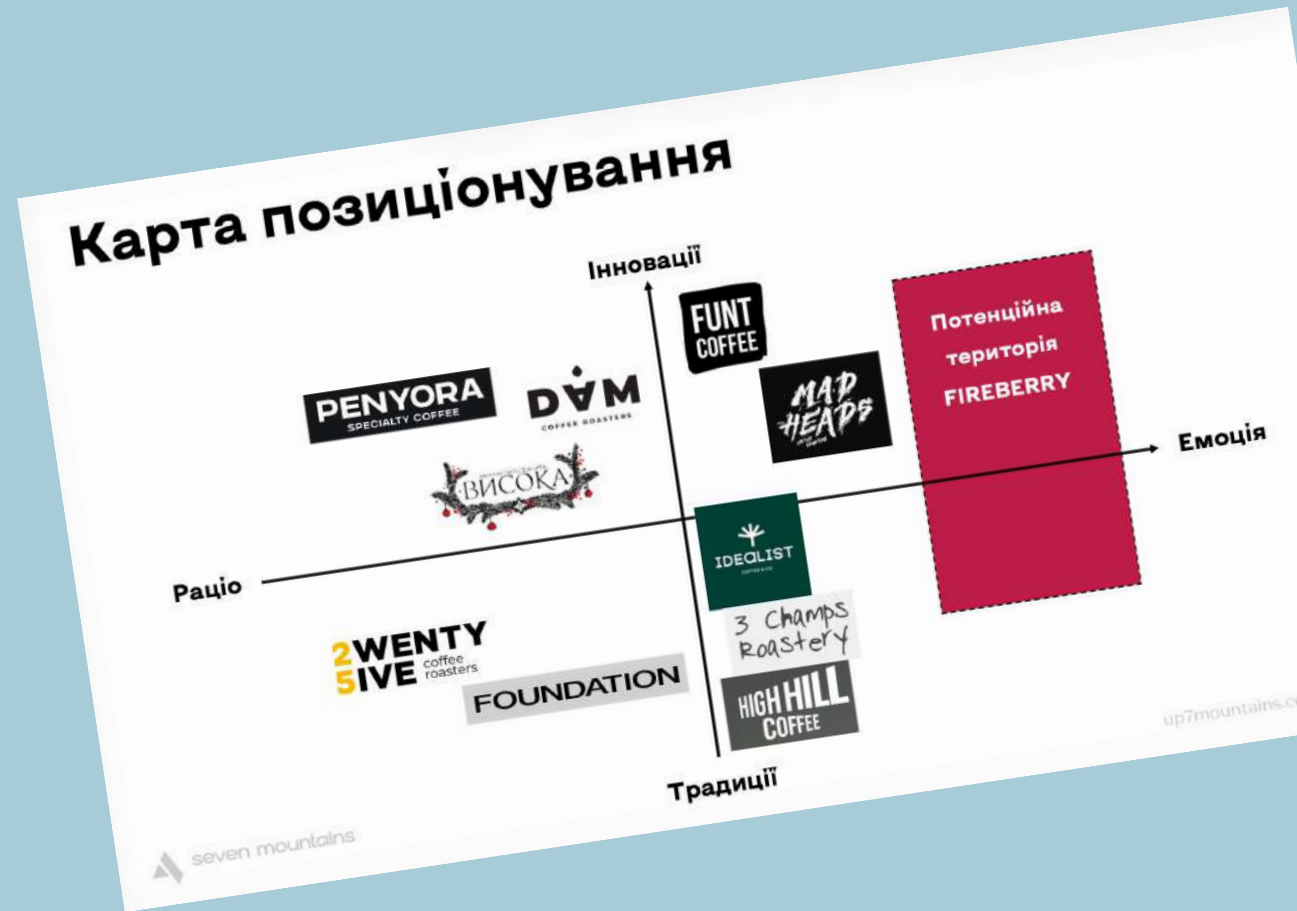
1. спочатку - бізнес

2. потім - стратегія

3. лише потім - реалізація

розроблюємо

позиціонування, ціннісну пропозицію,
брендинг, стратегії зростання,
конкурування, комунікації та просування



ми мислимо як власники, працюємо як стратеги, реалізуємо як топ-виконавці

1. спочатку - бізнес

2. потім - стратегія

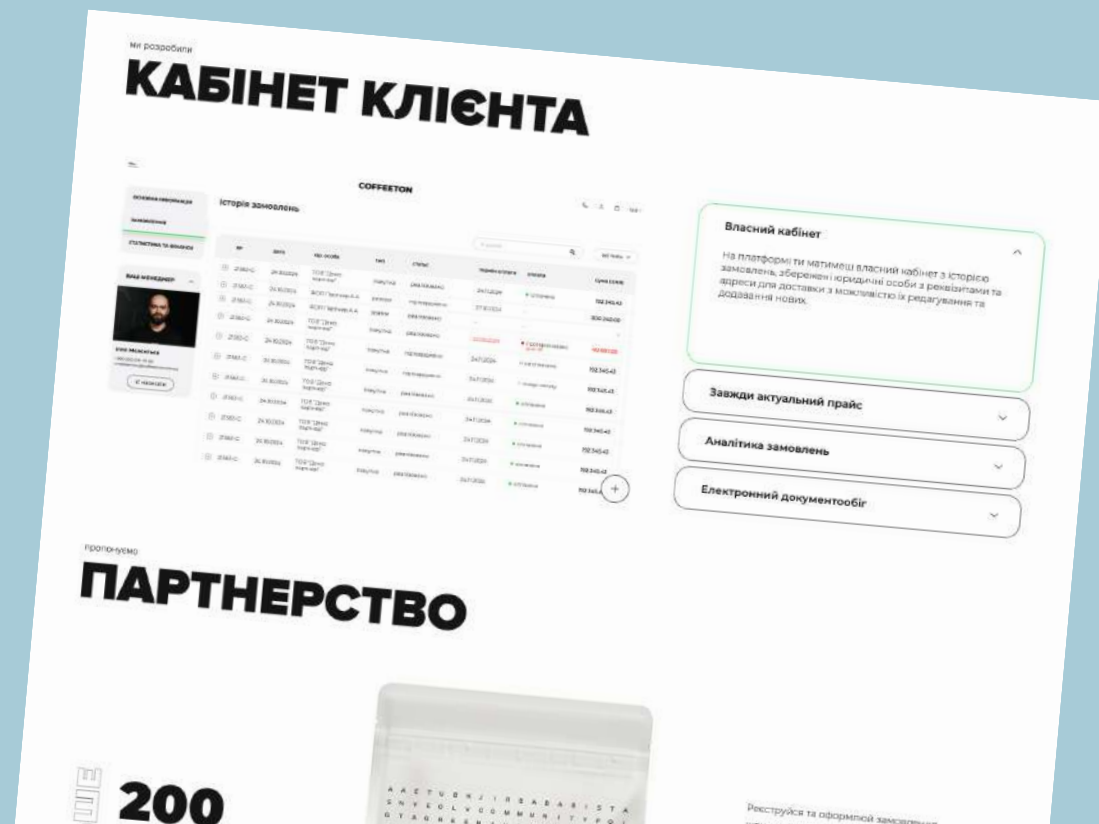
3. лише потім - реалізація

робимо кастомні інструменти

веб-сайти та платформи, в т ч UI/UX,
інтеграції

просуваємо

контент-маркетинг, SEO/GEO, PPC-реклама,
SMM та таргетинг



ми мислимо як власники, працюємо як стратеги, реалізуємо як топ-виконавці

не продаємо інструменти -
створюємо цілісну систему
продажів і маркетингу,
яка працює як єдиний механізм



чому з нами працюють?

підприємницький досвід

- 20+ років бізнес досвіду
- 6 власних проєктів з нуля
- говоримо з CEO їх мовою

+ стратегічний підхід

- швидко занурюємось в бізнес клієнтів і ставимо правильні питання
- багаторічна практика стратегування
- враховуємо навантаження команди, масштабування та плани розвитку бізнесу

+ безкомпромісна якість

- прискіпливість до деталей
- відповідальні за результат, а не за виконання задач
- інструменти ефективно працюють роками і не ламаються

унікальна комбінація суперсил

чому з нами працюють?

підприємницький досвід

- 20+ років бізнес досвіду
- 6 власних проєктів з нуля
- говоримо з CEO їх мовою

+ стратегічний підхід

- швидко занурюємось в бізнес клієнтів і ставимо правильні питання
- багаторічна практика стратегування
- враховуємо навантаження команди, масштабування та плани розвитку бізнесу

+ безкомпромісна якість

- прискіпливість до деталей
- відповідальні за результат, а не за виконання задач
- інструменти ефективно працюють роками і не ламаються

унікальна комбінація суперсил

чому з нами працюють?

підприємницький досвід

- 20+ років бізнес досвіду
- 6 власних проєктів з нуля
- говоримо з CEO їх мовою

+ стратегічний підхід

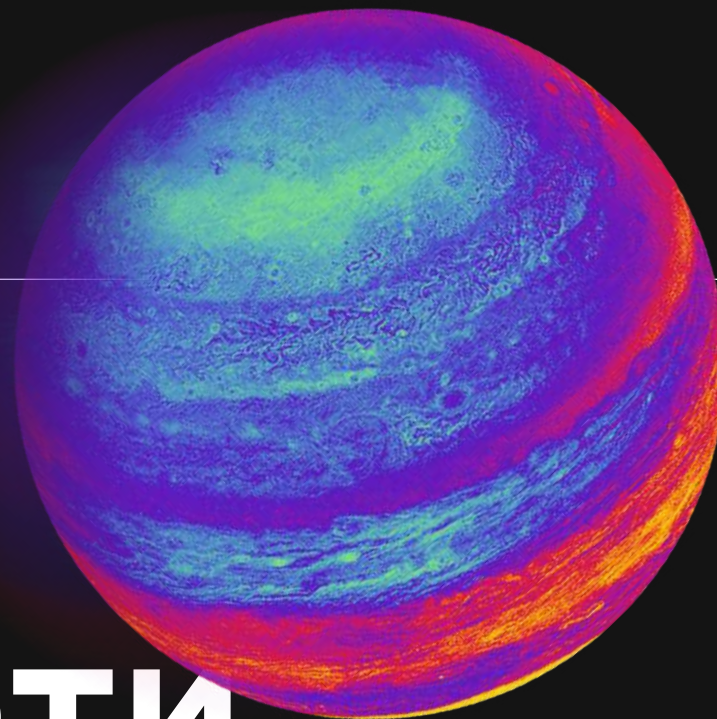
- швидко занурюємось в бізнес клієнтів і ставимо правильні питання
- багаторічна практика стратегування
- враховуємо навантаження команди, масштабування та плани розвитку бізнесу

+ безкомпромісна якість

- прискіпливість до деталей
- відповідальні за результат, а не за виконання задач
- інструменти ефективно працюють роками і не ламаються

унікальна комбінація суперсил

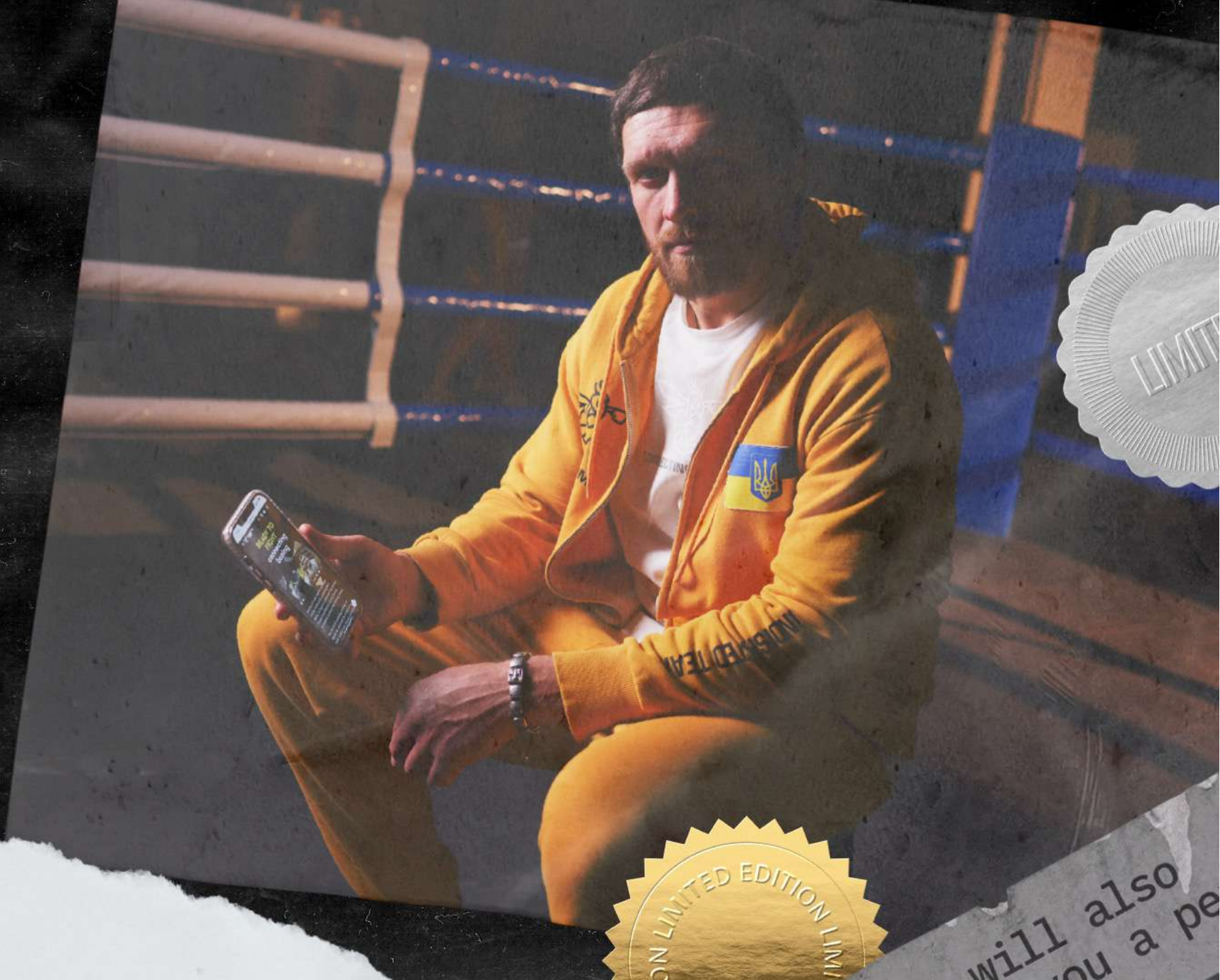
наші роботи



Ready to Fight

міжнародний
боксерський стартап
Олександра Усика

Місце, де живе бокс

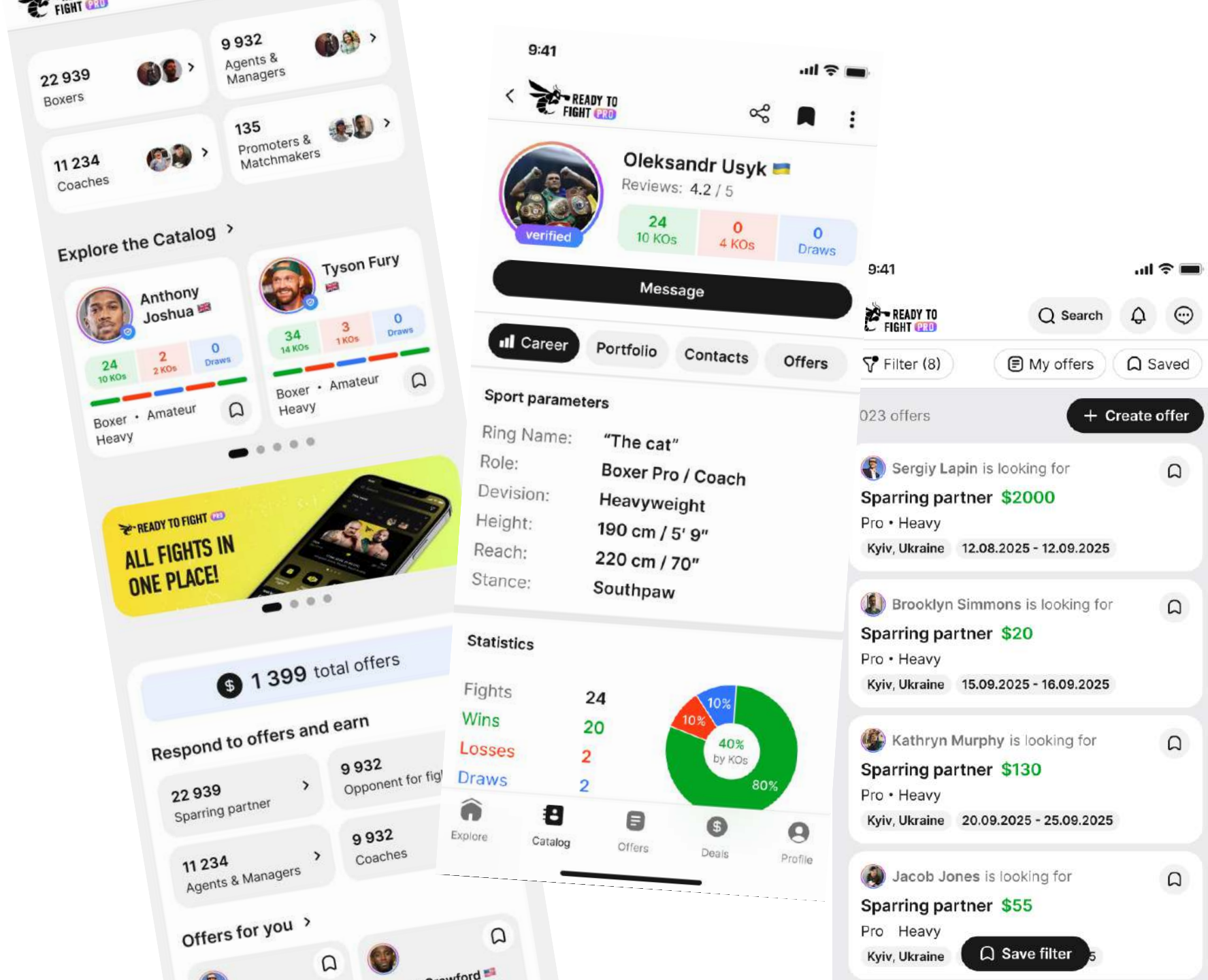


will also
you a pe

Ready to Fight

платформа для простого та ефективного пошуку спаринг-партнерів, опонентів для поєдинків, тренерів, агентів та вирішення інших завдань у боксі

[Перейти на сайт](#)



Ready to Fight

стратегія та креатив

маркетингова,
комунікаційна,
SMM, SEO та
PPC-стратегії



фінансова модель



інвестиційний
pitch deck



брендинг, в т ч
фірмовий стиль



креативи (банери,
відео, тексти,
мерч, стікер пак та
багато іншого)



web-дизайн



просування

реалізація pre-
launch та promo
кампаній



influencer та SMM
маркетинг



контент
маркетинг



e-mail та direct
розсилання



SEO



PPC,
таргетинг



робота з
командами
розробки
App та web
версій платформи
щодо
користувацької
логіки, usability
(product
marketing)



робота з
користувачами
(сервіс
підтримки)



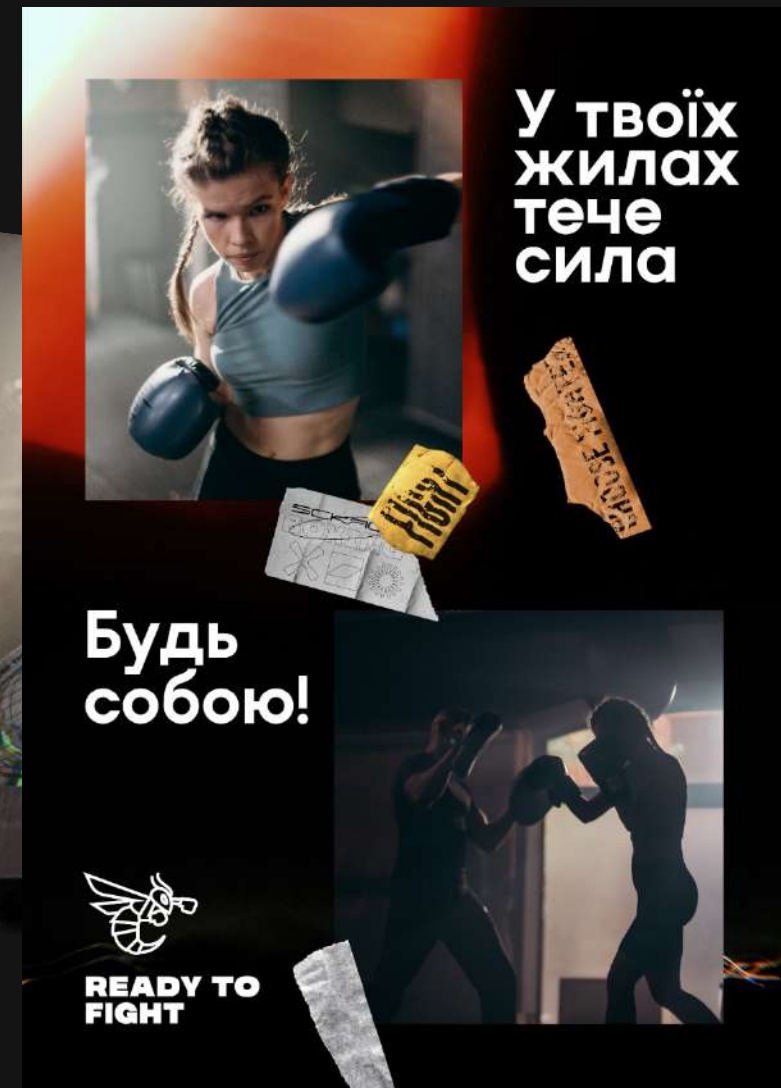
аналітика



менеджмент
процесів



Ready to Fight

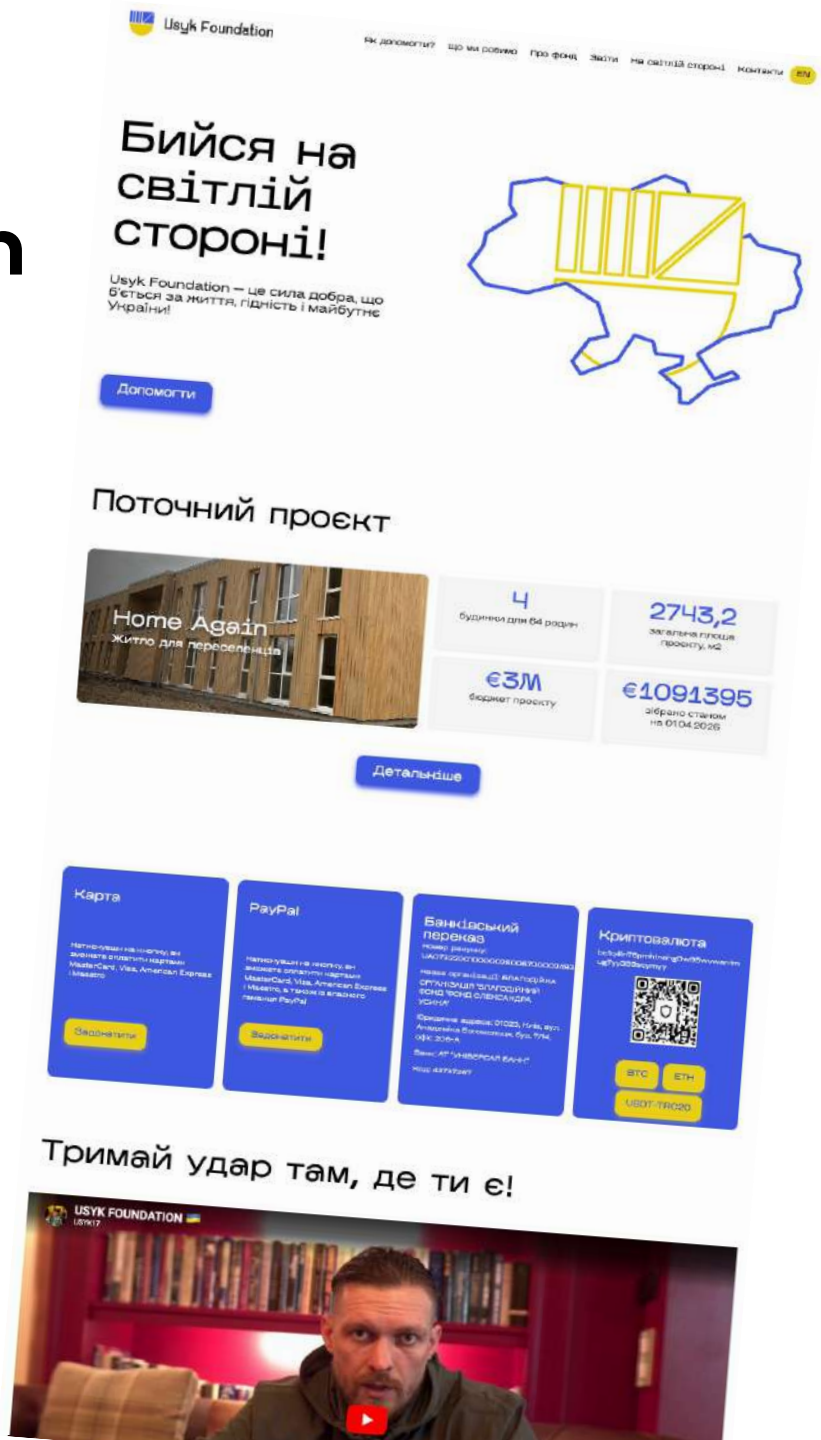


Usyk Foundation

Інший проект Олександра
Усика - благодійний фонд

[Перейти
на сайт](#)

Fight on the Light Side



Usyk Foundation

стратегія та креатив

стратегія розвитку
та просування, в т ч
зміна
позиціонування,
візії, місії, цілей



брендинг,
включаючи
логотип,
фірмовий стиль,
слоган



розробка сайту



креативи:
промовідео,
презентації, мерч,
патчі та інше)



просування

розробка механік
та інструментів
збору коштів



робота над
кампаніями щодо
збору коштів



контент маркетинг,
в тому числі
наповнення сайту



робота з SMM



Usyk
Foundation

Стратегія розвитку фонду

Позиціонування

Usyk
Foundation

це сила добра, що
б'ється за життя,
гідність і спортивне
майбутнє України

Спадщина



Usyk Sports Academy
Світова мережа багатофункціональних професійний спорт, освіту та християнських чемпіонів.
Перша академія в Україні стане флагманською. Проект має на меті дозволити відкрити академії по всій Україні, зберігаючи єдині стандарти. Це найважливіші цінностями та глобальними.

Usyk Trophy – Світові Ігри Спорту, Миру та Віри
Раз на 4 роки – світовий турнір, що об'єднує дітей та молодь з країн, яким не вистачає спорту, миру та діалогу.

Реалізація

1. Реалізація програми розвитку та цілей фонду (проекти 1, 2 та 3 горизонтів)
2. Побудови Наглядової ради (Рада Світла), до складу якої планується залучення представників бізнесу, спорту, культури та громадського сектору, котрі:
 - 2.1. забезпечать фінансування операційної діяльності фонду
 - 2.2. забезпечать покриття частини видатків на основні великі амбіційні цілі фонду
 - 2.3. будуть впливати на візію та розвиток фонду, в т ч розширювати networking та фінансові залучення.
3. Розробити єдину комунікаційну та візуальну бренд-систему та реалізація цілей ребрендингу
4. Розробити базові інструменти (презентація, промо-відео)
5. Офлайн активність, в т ч
 - 5.1. активне залучення нових партнерів, колаборації з відомими фондами, організаціями, особливо на ринках ЄС, Великої Британії та США
 - 5.2. системна робота з отримання грантів та ін

Usyk Foundation

ОСОБЛИВОСТІ

Важливими завданнями є розробка логіки та маркетингове пакування проєктів, зборів, зокрема

- Home Again
- Нація сильних
- Герої на поєдинках
- 50 швидких



Спорт №1 в Україні

Бокс – це стратегічний бренд країни

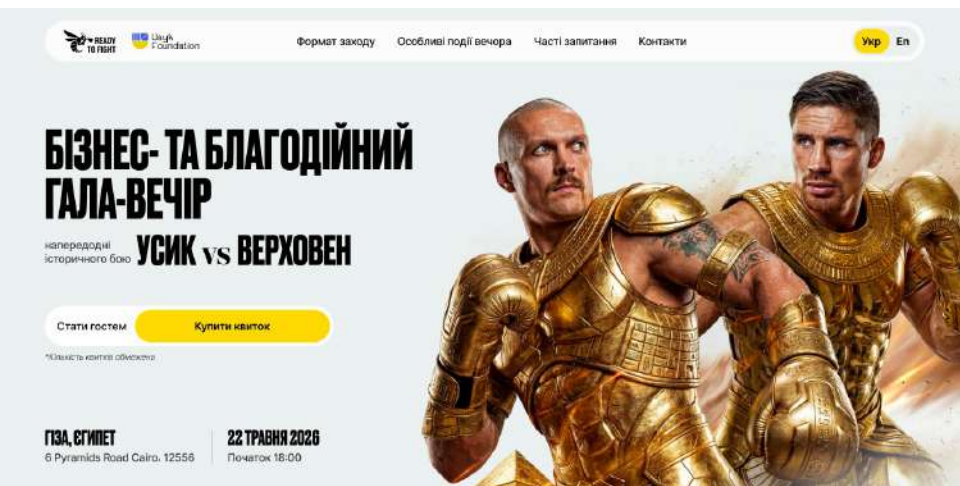
Саме українські боксери стабільно здобувають світові титули й формують сильний спортивний імідж країни



Яка перспектива?



Проблематика

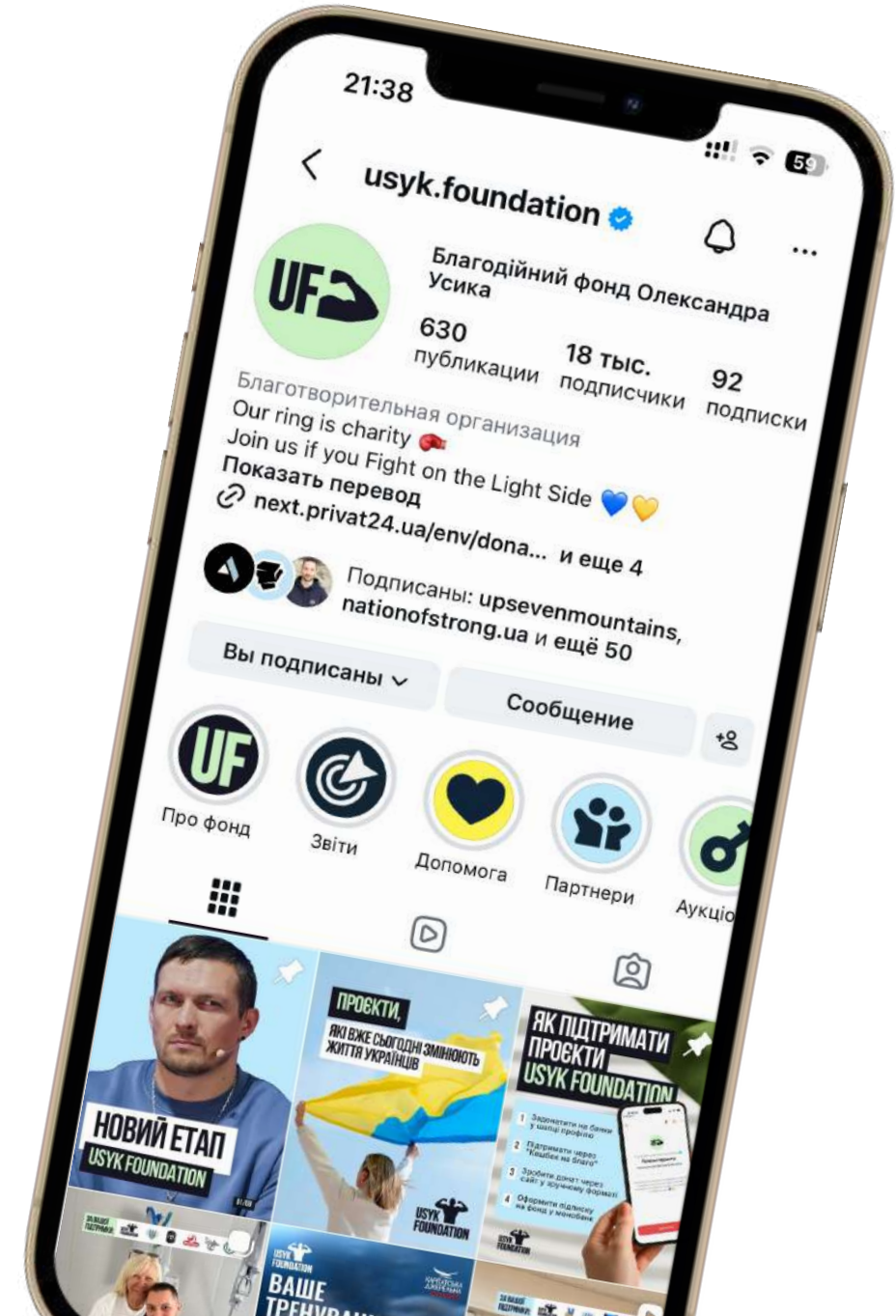
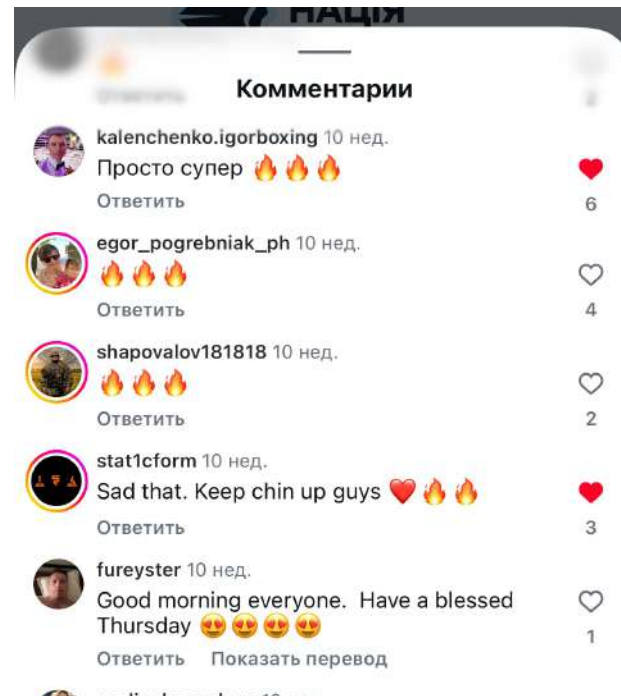
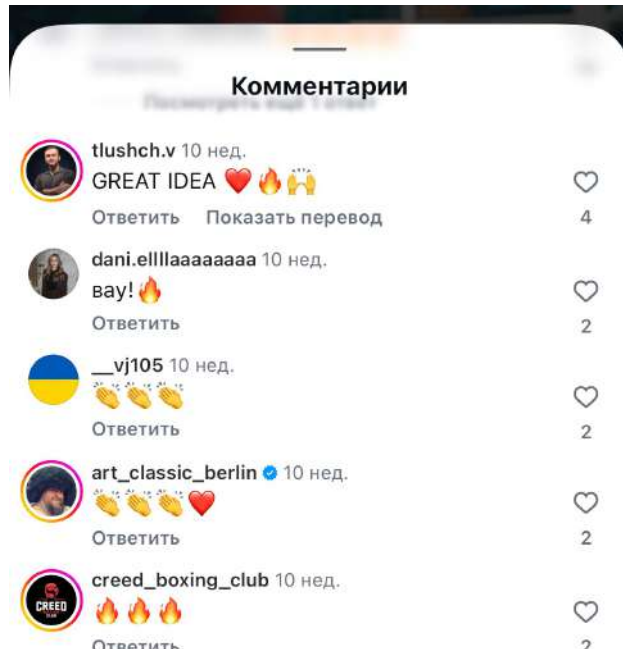


Usyk Foundation

SMM

Через увагу аудиторії, партнерів фонду, держави та преси, дуже важливим є якісна робота з SMM фонду, зокрема

- правильна комунікація
- реалізація задач стратегії розвитку, зокрема
- залучення партнерів
- висвітлення масштабу діяльності фонду
- стратегічних ініціатив



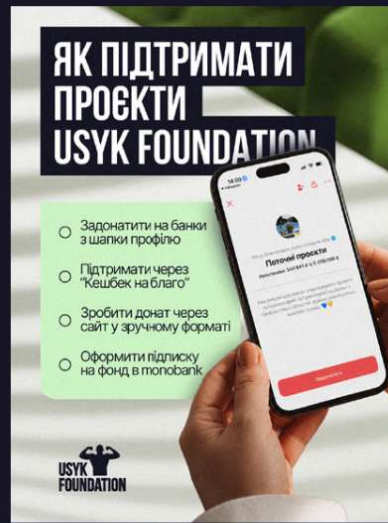
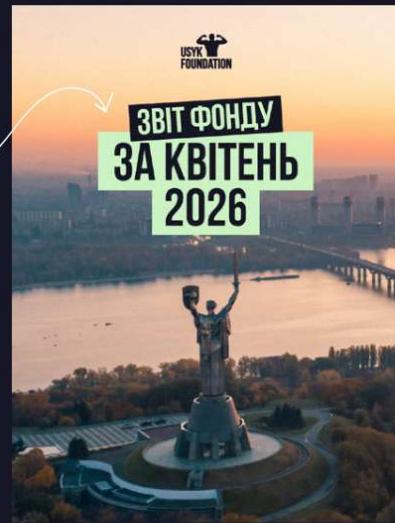
Usyk Foundation

В рамках редизайну
бренду фонду

- розробили нове лого
- оновили візуальну систему комунікації



*побіжна
плашка*



*приклад
підкладки*



*побіжна
плашка*

*спонсори
на окремій
плашці*

*велика заливка
для балансу*

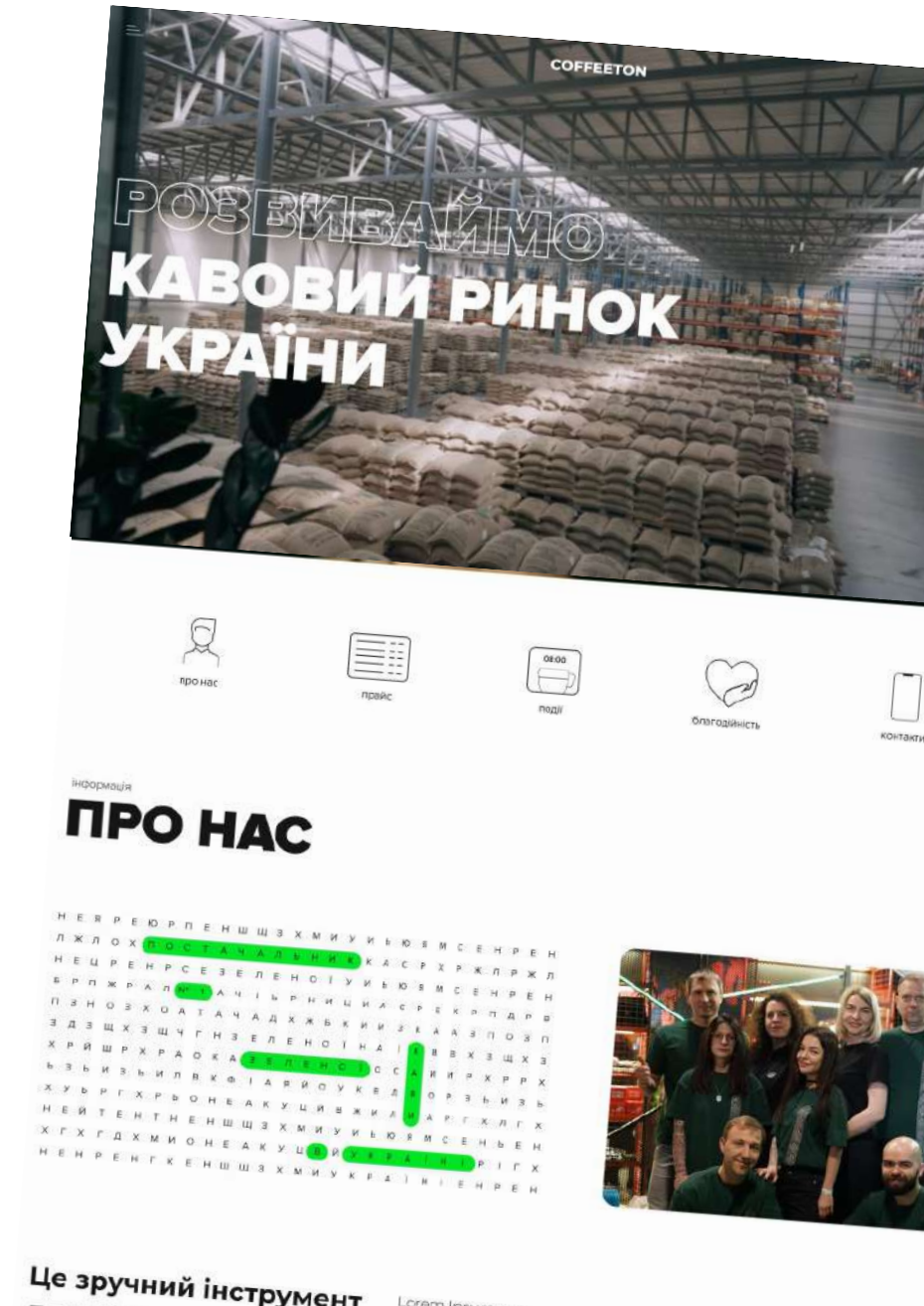
Coffeeton

найбільший імпортер
зеленої необсмаженої кави
в Україні (41% ринку)

**Кава в Україні
починається
з Coffeeton**

задача

- знизити навантаження менеджерів з продажу
- покращити якість обслуговування клієнтів
- оновити корпоративний сайт



Coffeeton

реалізація

1. Корпоративний сайт

події, хаб, зручна адмінка

2. B2B-платформа

- кабінети клієнтів
- кабінети менеджерів
- онлайн-прайс

3. Інтеграції

- повна синхронізація з 1С
- електронний документообіг (Вчасно/Медок)
- Telegram-бот для сповіщень

4. Міні-магазин мерчу

- інтеграція з фондом
- автоматичні донати

5. SEO та аналітика

6. Техпідтримка

сервери, CRM, API, асинхрон, контент

результат

Клієнти можуть самостійно:

- оформлювати покупки 24/7
- резервувати продукцію
- замовляти зразки
- бачити персональні ціни
- обирати юр. особу

Компанія отримала:

- автоматичні заявки
- менше ручної роботи
- економію ресурсів
- прозору аналітику та контроль

[Перейти
на сайт](#)



фільтри

вид

- ☒ арабіка (20)
- ☐ робуста (103)
- ☐ каскара (4)
- ☐ декаф (10)
- ☐ past crop (132)

рік врожаю

- ☐ 2023 (20)
- ☒ 2023/2024 (103)
- ☒ 2024 (4)

статус

- ☐ сейл (20)
- ☐ очікується (103)
- ☐ на складі (4)
- ☐ новинки (4)

країна

- ☐ Домініканська Республіка (103)
- ☒ Колумбія (103)
- ☐ Еквадор (4)
- ☐ Перу (10)

знайдено: 120 позицій

скинути

ID	країна	грейд	обробка	рік врожаю	статус	залишок(кг)	ціна(USD/кг)		
⊕ 21563-G	Домініканська Республіка	***RARITY***A Scr 15+	natural anaerobic	2023	на складі	420	420,34		
⊕ 21563-G	Еквадор	Supremo EP scr. 17/18	washed with special ferme	2023/2024	на складі	420	420,34		
⊕ 10307-G	Перу	SHG EP	washed	2023/2024	очікується	43 765	420,34		
⊕ 33429-G	Колумбія	NY2 scr.16/18, ss, fc CO2 Neutral	carbon drum fermentatio n						
⊕ 21563-G	Еквадор	Supremo EP scr. 17/18	washed with special ferme						
⊕ 70475-G	Уругвай	Grade1 Triple Picked Organic	natural anaerobic						
⊕ 70475-G	Уругвай	Grade1 Triple Picked Organic	natural anaerobic						
⊕ 21563-G	Еквадор	Supremo EP scr. 17/18	washed with special ferme						
⊕ 10307-G	Перу	SHG EP	washed						
⊕ 33429-G	Колумбія	NY2 scr.16/18, ss, fc CO2 Neutral	carbon drum fermentatio n						
⊕ 21563-G	Домініканська Республіка	***RARITY***A Scr 15+	natural anaerobic						
⊕ 21563-G	Еквадор	Supremo EP scr. 17/18	washed with special ferme						

ОСНОВНА ІНФОРМАЦІЯ

ЗАМОВЛЕННЯ

СТАТИСТИКА ТА ФІНАНСИ

ВАШ МЕНЕДЖЕР



Олександр Римарович
+38 (066) 888 88 88
stepanenko.kos@coffeeton.com.ua

написати

Історія замовлень

№	дата	юр. особа	тип	статус	термін оплати	оплата	сума (USD)
⊕ 21563	24.10.2024	TOB "Lorem Ipsum Lorem"	покупка	підтверджено	24.11.2024	очікує оплату	192 345,43
⊕ 21563	20.10.2024	TOB "Lorem Ipsum"	резерв	не підтверджено	22.11.2024	не сплачено	192 345,43
⊕ 21563	20.10.2024	TOB "Lorem Ipsum Lorem"	зразок	підтверджено	-	сплачено	-
⊕ 21563	20.09.2024	TOB "Lorem Ipsum Lorem"	покупка	реалізовано	23.07.2024	сплачено	999 455,45
⊕ 21563	20.08.2024	TOB "Lorem Ipsum Lorem"	покупка	реалізовано	22.09.2024	протерміновано днів: 23	40 897,09
⊕ 21563	20.09.2023	TOB "Lorem Ipsum Lorem"	покупка	реалізовано	23.07.2024	сплачено	999 455,45

Перейти на сайт



COFFEETON

про нас
прайс
події
благодійність
контакти

угода користувача
доставка та оплата
політика конфіденційності

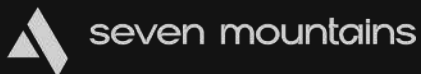
+38 (044) 299 75 45
+38 (050) 333 33 33

Київська область, с. Софіївська
Борщагівка, вул. Чорновола 18 Є
знайти на мапі

Інвентум

компанія- флагман України з реконструкції та модернізації промислового енергетичного обладнання.
Має статус критично важливого підприємства.

**В авангарді промислових
інновацій**



Інвентум

позиціонування,
УТП



маркетингове
розведення
напрямків



брендинг, в т ч
назва, лого,
слоган, айдентика



креативи
(портфоліо, банери,
листівки, тексти,
мерч та ін)



digital-стратегія



корпоративний
сайт та
інтернет-магазин



просування

SEO



PPC



просування в
market places
(prom.ua, rozetka,
all.biz, olx)



SMM маркетинг



контент маркетинг



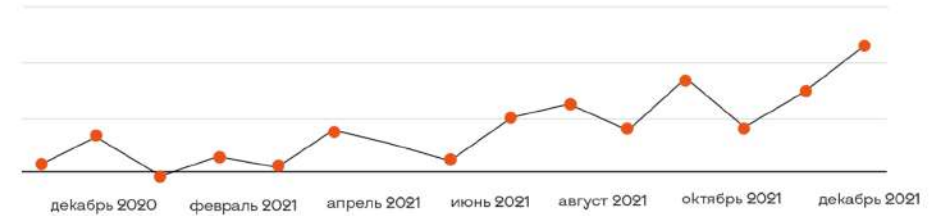
аналітика, в т ч
ROI



консалтинг, в т ч
робота з відділом
продажів

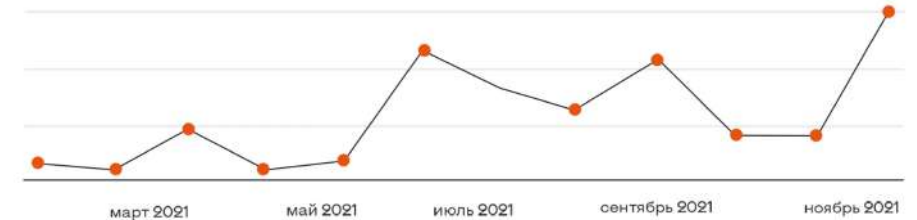


дохід



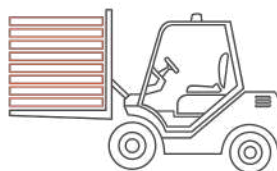
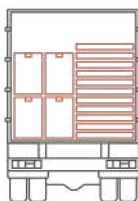
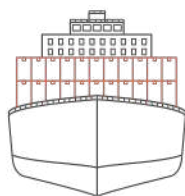
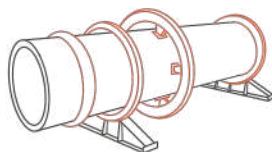
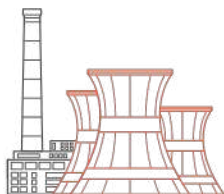
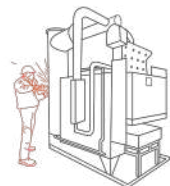
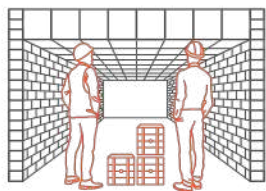
зростання продажів на сайті **+480%**

дохід



зростання продажів за каналом SEO **+729%**

Інвентум



[Перейти
на сайт](#)



ИНВЕНТУМ

О компании Услуги Стратегии Проекты Инфо Контакты

В авангарде
промышленных
инноваций

Модернизация тепловых агрегатов

О компании

ИНВЕНТУМ - компания-эксперт в реконструкции и модернизации промышленных печей различных типов, паровых и водогрейных котлов, обжиговых машин, газопроводов и другого энергетического оборудования

Подробнее >

Услуги

Строительство >

Модернизации >

Ремонт >

Промышленных печей, котлов и другого энергетического оборудования

Проектирование >

Поставка >

Монтаж >

Гарантийное и послегарантийное обслуживание теплового оборудования

70% существенное снижение затрат на электроэнергию

6 месяцев - короткий срок окупаемости инвестиций

12 лет на рынке

190+ действующих проектов

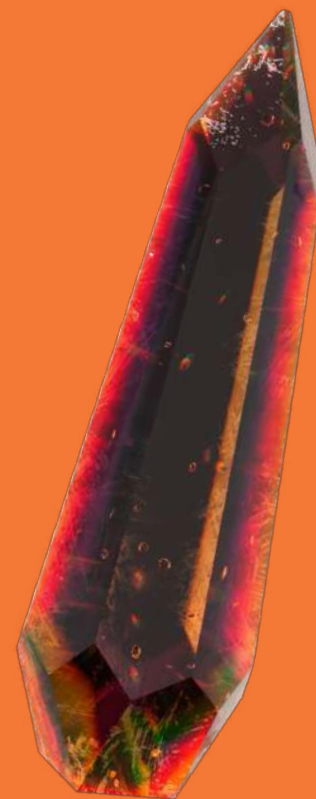
2000+ покупателей

5000+ единиц крупной оппортунистической продукции на складе

Проекты



**більшість наших клієнтів
приходять по рекомендаціям -
бо ми вже «перезбирали»
маркетинг для тих,
хто нас порадив**



який корисний досвід маємо?

Дмитро Кошкар'юв

CEO



20 років

підприємницької
діяльності

побудова 6 бізнес-проектів:

промисловість, товарка, маркетинг

Один з них (Інвентум Україна) працює з 2009 року та має статус **критично важливого підприємства**

Костянтин Жеба

COO



16 років

підприємницької
діяльності
та

управління

торговельними та виробничими компаніями,
відділом в інженерно-сервісній сфері,

а також менеджмент IT-проекту **Олександра
Усика – Ready to Fight Pro**

Анна Кирилова

strategic analyst



6 років

в маркетингу

основні компетенції

маркетинговий аналіз,
дослідження, розробка
брендингу, креативів

Анна Осадців

web product manager



6 років

в маркетингу

основні компетенції

робота з контентом та
семантикою,
налаштування реклами
(Google/Facebook)

Максим Ткаченко

full stack web developer



основні компетенції

проєктний менеджмент
при розробці веб-
ресурсів,
інтеграція із зовнішніми
системами через API

та інші спеціалісти

що кажуть клієнти про нас?



«В питаннях маркетингу ми вже дуже давно довірилися агенції Сім Гір»

СОО Жанна Талац



«Костя, ну ти і швидкий! Як якийсь бот в Telegram: не встиг тебе щось попросити – вже готово. Молодець!»

СЕО Ігор Грибачов



що кажуть клієнти про нас?

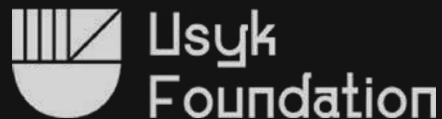


«Ми прийшли із запитом
«просто оновити пакування»,
але вже на першій зустрічі ...
ми зрозуміли: змінювати
треба весь підхід.»

СМО Авраменко Артем



**МАМА
І НЕМОВЛЯ**



«Класно упакували
Baloven. Дякую, севени, за
допомогу! Ви – найкращі!»

СЕО Юлія Олефір

«Ми без вагань
рекомендуємо вашу
компанію іншим бізнесам,
які шукають надійного та
компетентного партнера
в галузі ІТ та маркетингу»

СЕО Інна Терefeldт



FORWARD TRANSPORT
We follow your dreams with fulfilment

які етапи необхідні для досягнення якісного результату?

**вступна
зустріч**



**попередній
аналіз
та
розробка КП**



**дослідження
та
розробка
стратегій**



**розробка
інструментів**
сайт, додаток,
SMM-профіль
та
креативів
промовідео,
банери, інше

**аналіз KPI,
покращення
системи,
результатів**



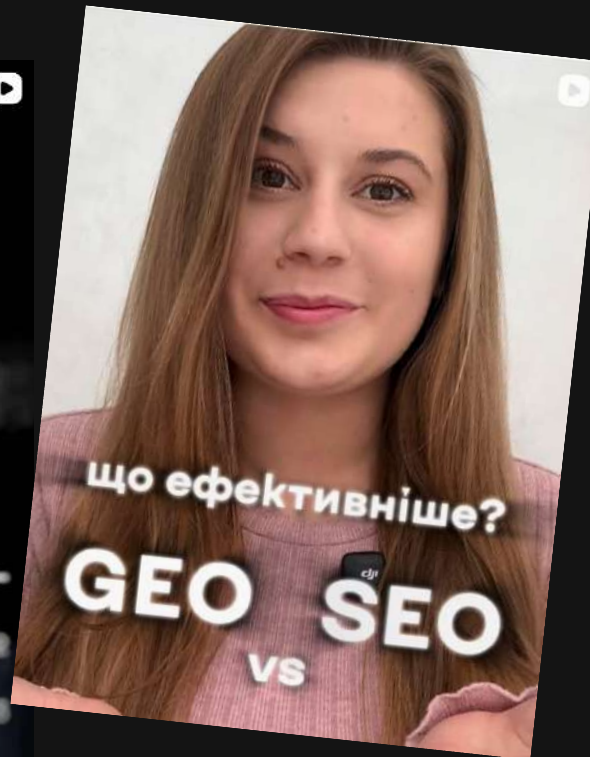
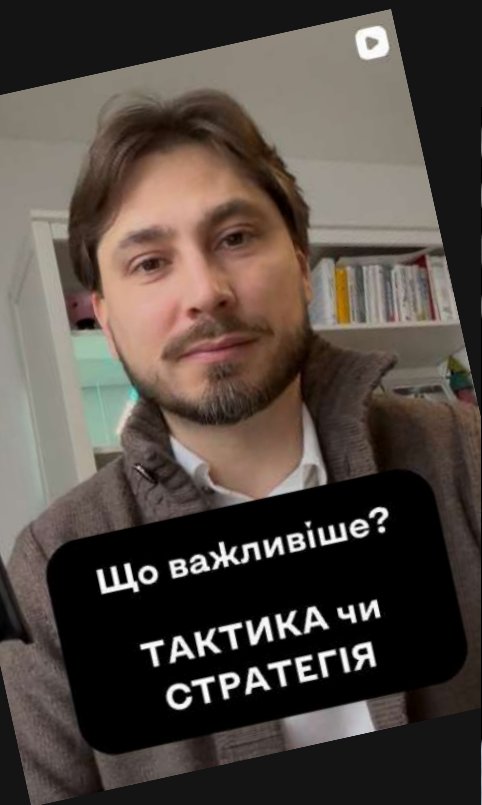
просування
SEO, PPC-
реклама, SMM
та таргетинг,
e-mail
маркетинг,
інше



**налаштування
аналітики**



ПОГЛЯНЬТЕ НА НАС В ЖИТТІ ТА ДІЗНАЙТЕСЬ ЩОСЬ КОРИСНЕ



Instagram



ТИСНІТЬ ТУТ



website

захотілось обговорити задачу?



Дмитро

← скануйте
пишіть →

+49 (152) 26 29 69 35

+38 (095) 314 21 84

↑
або дзвоніть



Костянтин

**час
бути сміливим,
як ніколи**

